

Verantwoording 2024

Kunstlink Flevoland
Mei 2025



stage2

KUNST
LINK

FLEVOLAND

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Versterken en ondersteunen	4
1.1 Advies en begeleiding op maat	5
1.2 Informeren	5
2. Innovatieve kracht	6
2.1 Makerslab The Cube	7
2.2 Impactmeting	7
2.3 Onderzoek en ontwikkeling beleidsplan Kunstlink 2025-2028	8
2.4 Onderzoek en ontwikkeling Flevolandse Vertaling Nationaal Amateurkunst Akkoord	8
2.5 Pak Het Podium	9
3. Verbinden en inspireren	10
3.1 Algemene communicatie en PR	11
3.2 Kunst in het sociaal domein	12
3.3 Netwerk Talentontwikkeling	12
3.4 Kunstbende Flevoland	13
3.5 Landelijk netwerk cultuurparticipatie	13
3.6 Netwerk beleidsmakers en statenleden	13
3.7 Cultuurmakersdag	14

Inleiding

Kunstlink Flevoland versterkt en verbindt kunstmakend Flevoland. We zijn er voor iedereen die kunst maakt, beoefent of organiseert. Kunstmakers, amateurkunstorganisaties, kunstencentra en gemeenten kunnen bij ons terecht voor ondersteuning, informatie en advies. Bijvoorbeeld over fondsenwerving, talentontwikkeling, kunst in het sociaal domein of samenwerkingsprojecten. Samen met het kunstveld organiseren we provinciale samenwerkingsprojecten waarmee we mensen met elkaar verbinden, een podium bieden, hun talenten kunnen laten ontwikkelen. Ons streven is dat iedereen – individueel of als vereniging, gemeente of organisatie – verder komt. Want samen zijn we met meer en met elkaar versterken we het Flevolandse culturele veld.

Kunstlink Flevoland doorliep in 2024 een jaar vol ambitie, creativiteit en samenwerking. Het was een jaar van meer dan 190 makers die elkaar ontmoetten op de Cultuurmakersdag, van amateurkunstenaren die schitterden dankzij initiatieven als Pak Het Podium en van jongeren die via Kunstbende Flevoland ontdekten hoe kunst hun wereld kan verbreden. We kijken terug op een jaar waarin we onder meer 170 culturele aanbieders in kaart hebben gebracht met de vernieuwde Cultuurkaart, 25 podiumkansen hebben gecreëerd voor opkomend talent en ruim 50 adviesgesprekken voerden met amateurkunstenaren van jong tot oud. Tegelijkertijd onderzochten we de rol van kunst in het sociale domein – van muziekprojecten voor ouderen tot wandelroutes langs kunst in de openbare ruimte.

Voor Kunstlink stond 2024 ook in het teken van het volgen van het proces rondom de ontwikkeling van de nieuwe cultuurnota van Provincie Flevoland. We volgden trends en de behoeften van het amateurkunstveld in Flevoland en adviseerden beleidsmakers en statenleden met actuele informatie. Op basis van deze informatie gaven wij samen met onze partners ook vorm aan onze eigen toekomstplannen. Met het beleidsplan voor 2025-2028, 'Zichtbaar verbinden en versterken' zetten we de komende 4 jaar in op 3 speerpunten: versterking van amateurkunst, talentontwikkeling voor jongeren en een sterke culturele infrastructuur.

Deze inleiding markeert het begin van een verslag vol cijfers, verhalen en lessen. Het is niet alleen een opsomming van successen, maar ook een eerlijke reflectie op wat wel lukte, wat niet lukte en waarom. Want alleen zo kunnen we samen werken aan een Flevoland waar kunst echt kan wortelen, bloeien en waar iedereen aan mee kan doen.

1. Versterken en ondersteunen



Behaald:

- 53 individuele, begeleidende adviestrajecten.
- 9 nieuwsbrieven met actuele content over deze onderwerpen aan meer dan 1.000 abonnees.
- Nieuwe versie van de Cultuurkaart Flevoland voor cultuurparticipatie.
- Participatie in de communicatiecampagne rondom de totstandkoming van de cultuurnota door middel van online nieuwsberichten gericht op het belang van kunst en cultuur.

We versterken en ondersteunen onze doelgroepen met advies en begeleiding op maat en met informatie over podiumkansen, subsidiemogelijkheden, nieuwe trends en relevante ontwikkelingen in cultuurparticipatie in Flevoland. Deze ondersteuning is cruciaal voor een bloeiend en inclusief cultuurklimaat, waar kunstmakers zich gesteund voelen en hun creatieve potentieel kunnen benutten. We begeleiden hen onder meer bij het vinden van geschikte subsidies en het indienen van succesvolle aanvragen, waardoor meer initiatieven tot stand kunnen komen. En we verbinden makers, podia, netwerken en andere stakeholders met elkaar ten behoeve van meer samenwerkingskansen en een sterkere culturele infrastructuur.

1.1 Advies en begeleiding op maat

Kunstlink fungeert als spin in het web door middel van praktische hulp, verbindingen en inhoudelijke verdieping. In 53 adviestrajecten – gericht op het verder helpen van makers, aanbieders en podia – ondersteunden we op 3 manieren.

➤ Advies en begeleiding met praktische ondersteuning bij bijvoorbeeld subsidieaanvragen en projectplannen; inhoudelijke feedback op evaluatierapporten, programma-ontwerpen, projectideeën, etc.; en de doorvertaling naar beleid door middel van samenwerkingen en koppelingen aan bestaande programma's en regelingen. Zo adviseerden we bijvoorbeeld de dansafdeling van Kubus over de positiebepaling en visieontwikkeling van het centrum voor de kunsten binnen het dansaanbod van Lelystad. We stelden voor om de dansstudio aantrekkelijker te maken en breder in te zetten door een nadruk op social dance zoals latin/salsa/bachata. En op dans voor ouderen dat verder gaat dan de stoelendans. Bovendien droegen we bij aan een SWOT-analyse van Kubus ten behoeve van de herijking van diens koers.

➤ Netwerkverbindingen door partijen aan elkaar te koppelen en te wijzen op netwerkaanbod. In het kader van het project Pak Het Podium kwamen we in contact met partijen die zich graag meer willen verbinden met het Flevolandse (culturele) veld. Zo spraken met we Striktly Live, cultuurmakers met een passie voor elektronische muziek, beeldende kunst en het nachtleven. Op basis van een projectanalyse van hun beleidsplan, adviseerden wij hen een samenwerking met het ROC op te starten.

➤ Programmatische samenwerking door co-creatie en advies over het betrekken van doelgroepen of het inzetten van communicatiemiddelen. Tijdens een adviesgesprek met Doree Kruik van het Nederlands Film Festival Scholieren bijvoorbeeld, bleek dat de inschrijvingen van Flevolandse scholen achterblijven op die uit de rest van het land. Omdat eerdere pogingen om scholen te bereiken via provinciale ondersteuning en Filmhub Midden niet substantieel hadden geholpen, adviseerden wij de focus te verleggen van een brede lobby voor filmeducatie (die beter

bij Filmhub past) naar directe betrokkenheid van jongeren. Onze concrete adviezen: 1) nodig scholen in Lelystad uit voor workshops tijdens het festival in De Kubus, en 2) organiseer in samenwerking met Kunstbende een buitenschoolse filmworkshop in Flevoland om jongeren te stimuleren films in te zenden. De kern van ons advies lag dus in het terugbrengen van een te groot vraagstuk naar een haalbare, gerichte aanpak, waarbij we meedachten over haalbare oplossingen.

1.2 Informeren

Het informeren over actuele ontwikkelingen en trends werkt als een katalysator voor een veerkrachtige culturele sector met partijen die toegerust zijn om zelfstandig verder te groeien. Dit sluit naadloos aan bij onze missie om cultuurparticipatie voor iedereen toegankelijk te maken. Met onze nieuwsbrieven (met een bereik van ruim 1.000 abonnees) geven we makers en podia de kans optimaal te profiteren van beschikbare middelen en netwerken. En met de publicatie van de Cultuurkaart Flevoland wijzen we partijen op elkaars activiteiten waardoor vraag en aanbod beter verbonden worden en nieuwe samenwerkingen ontstaan.

Daarnaast informeren we beleidsmakers van gemeenten en provincie over de waarde van cultuurparticipatie door middel van individuele adviesgesprekken en informeren we op verzoek statenleden over actuele ontwikkelingen die relevant waren voor de totstandkoming van de provinciale cultuurnota.

2.

Innovatieve kracht



Behaald:

- We hebben in maart 2024 het project The Cube in zijn geheel overgedragen aan Kubus. Hiermee is het project verankerd in het lokale aanbod van Lelystad.
- We maakten in samenwerking met Impact House een ontwerp voor een meet-instrument voor impact.
- In het proces van de ontwikkeling van het beleidsplan 2025-2028 zijn onze partners actief betrokken en onderschrijven de doelen van de nieuwe plannen. De subsidieaanvraag voor 2025 is in zijn geheel gehonoreerd door de provincie.
- In het proces rond het Nationaal Akkoord Amateurkunst zijn onze partners actief betrokken en onderschreven zij de visie en doelen van de subsidieaanvraag. Er is ondanks het uitblijven van landelijke subsidie een succesvol pilotjaar gedraaid met het Project Pak Het Podium en kennisdeling rond het versterken van amateurs.

We versterken de innovatieve kracht van cultuuraanbieders door fysieke en voorwaardenscheppende ruimte(s) voor hen te creëren waarin zij kunnen experimenteren voor en met Flevolandse makers. Doordat zij hun aanbod vernieuwen of verruimen krijgen inwoners in Flevoland een passender aanbod voor cultuurparticipatie binnen een dynamisch en toekomstbestendig cultuurklimaat.

We richten ons op een grote diversiteit aan makers, doelgroepen en sectoren:

- met het faciliteren van labs als Makerslab The Cube in Lelystad, waarin jonge makers onder professionele begeleiding met eigentijdse faciliteiten kunnen werken, dragen we bij aan het ontstaan van nieuwe kunstvormen (bijv. digitale kunst of cross-disciplinaire projecten);
- doordat we participeren in alternatieve leer- en maakplekken zoals in de samenwerking met Hogeschool voor de Kunsten ArtEZ Zwolle en Flevolab, houden we jong talent binnen de provincie;
- met projecten als Revitalisering Amateurkunst en Kunst in het Sociaal Domein brengen we partijen samen om gezamenlijk te experimenteren op snijvlakken met technologie of het sociaal domein;
- door mee te denken over ruimtelijke inrichting en door landelijke middelen naar Flevoland te halen, dragen we bij aan een provinciebreed ecosysteem waar makers de ruimte krijgen om te creëren;
- door te adviseren over de aansluiting tussen vraag en aanbod aan de hand van een impactmeting wordt cultuur toegankelijker voor alle inwoners en de waarde van cultuur voor andere domeinen beter inzichtelijk.

We zoomen nu in op een aantal onderdelen die we in het kader van innovatieve kracht hebben ontwikkeld en uitgevoerd.

2.1 Makerslab The Cube

De focus van The Cube lag op het structureel verankeren van cultuureducatie binnen het onderwijs. Door workshops muziekproductie, hiphop, team artwork painting enzovoort aan te bieden tijdens schooltijd (o.a. bij Porteuem en Aeres), zijn jongeren op een laagdrempelige manier bereikt. Samenwerkingen met Kunstbende en scholen zijn versterkt met het oog op het bevorderen van talentontwikkeling. We hebben het project in zijn geheel overgedragen aan Kubus, waar een hub voor verdieping is ingericht. Een paar mooie voorbeelden uit de praktijk van The Cube:

- tijdens het traject, konden jongeren onder begeleiding van professionals zich verder ontwikkelen als muzikant. Hieraan deden 16 jongeren wekelijks actief mee. Dit resulteerde onder meer in de oprichting van The Cube-band, die verschillende optredens verzorgde en andere jonge talenten begeleidde;
- jongeren konden deelnemen aan workshops over fashion en mochten gebruik maken van de materialen en apparatuur in de werkplaats van De Kubus;
- er is een DJ-workshop gegeven door Billy the Kit waaraan 8 jongeren deelnamen.

2.2 Impactmeting

Kunstlink, FleCk, Kubus, Cultuurbedrijf Noordoostpolder, Collage en De Meerpaal signaleerden het grote belang van impactmeten in de kunst- en cultuursector. Er is een grote behoefte om te leren over hoe je als initiatief of instelling je toegevoegde maatschappelijke waarde zichtbaar kunt maken. Maar ook om te leren over wat nu echt werkt. Kunstlink, FleCk en Kubus namen dit initiatief en zien een kans voor de sector om zelf het voortouw te nemen en vast te stellen welke informatie iets zegt over de effecten die zij bereiken. Het op toegankelijke wijze impact van cultuur meten, om vervolgens per gemeente of zelfs op provincieniveau de impact inzichtelijk te maken, zou uniek zijn in Nederland.

We voerden een verkenning uit als voorbereiding op de ontwikkeling van een meetinstrument voor impact. Impact House kreeg de opdracht om samen met ons de kaders (impactgebieden, te meten effecten, de verschillende invalshoeken en aanpakken)

vast te stellen, gericht op de leeropbrengst en communicatiewaarde. Het resultaat is een ontwerp voor een tool en een ontwikkel- en implementatieproces in de vorm van een stappenplan. Er werd financiering gezocht en gevonden voor een ontwikkel- en implementatiefase in 2025.

2.3 Onderzoek en ontwikkeling beleidsplan Kunstlink 2025-2028

In het derde kwartaal van 2024 leverden wij ons beleidsplan 'Zichtbaar verbinden en versterken' voor de periode 2025-2028 in bij de provincie. Het jaarplan voor 2025 dat hierop is gebaseerd, is inmiddels door de provincie gehonoreerd met een subsidie. Wij richten ons de komende jaren op 3 speerpunten: het versterken van amateurkunst in al zijn vormen, het faciliteren van talentontwikkeling (met speciale aandacht voor jongeren) en het verstevigen van de culturele infrastructuur. Door middel van advies, netwerkvorming, communicatiestrategieën en samenwerking met lokale en landelijke partners maken we cultuurparticipatie toegankelijker en inclusiever. Daarbij ligt de focus op zichtbaarheid, duurzame financiering, betaalbare ruimtes en het verbinden van cultuur met maatschappelijke thema's zoals welzijn en onderwijs.

Het beleidsplan is tot stand gekomen met inbreng van onze stakeholders. Wij waren nauw betrokken bij het participatietraject dat Cultuurslagers heeft uitgevoerd in opdracht van de provincie voor de totstandkoming van de nieuwe provinciale cultuurnota. Uitkomsten van dit traject hebben we meegenomen in vervolggesprekken met onze partners over hun doelen en ambities voor de toekomst.

Ook namen wij actief deel aan de overleggen van de Raad van Twaalf, het landelijke samenwerkingsverband van provinciale steuninstellingen voor cultuureducatie en/of cultuurparticipatie. Gezamenlijk kwamen we tot een actieagenda, gebaseerd op ambities voor een vitale toekomst met een versterkte ondersteuningsinfrastructuur voor amateurkunst. De inhoud van deze agenda heeft een vertaling gekregen in de activiteiten in ons beleidsplan.

2.4 Onderzoek en ontwikkeling Flevolandse vertaling Nationaal Akkoord Amateurkunst

In november 2022 pleitte de staatssecretaris voor cultuur in haar Meerjarenbrief 2023-2025 een Nationaal Akkoord Amateurkunst, inmiddels omgedoopt tot Nationaal Ontwikkeltraject Amateurkunst. Het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) ontwikkelde, in samenwerking met OCW en LKCA en bijgestaan door het culturele veld, een subsidieregeling voor projecten gericht op de inhoudelijke versterking van amateurkunst. Kunstlink heeft amateurkunstondersteuners uit alle Flevolandse gemeenten samengebracht om samenwerkingsmogelijkheden te verkennen. Het resultaat hiervan was onder meer een gezamenlijke aanvraag bij deze regeling van het FCP. Deze is door overvraging van de middelen in 2024 helaas niet in Flevoland gehonoreerd. In het najaar van 2024 overlegden we opnieuw met de amateurkunstondersteuners uit onze provincie over een nieuwe aanvraag in 2025. De respons was positief: betrokken partijen willen hierin graag samenwerken met Kunstlink als penvoerder van de nieuwe aanvraag.

Kunstlink verenigde zich met de andere niet gehonoreerde projecten uit andere provincies voor kennisdeling en doorontwikkeling. Bovendien sloten we aan bij het landelijk netwerk rond dit thema. We woonden in dat kader alle 3 de bijeenkomsten van dit landelijke netwerk bij en waren zichtbaar aanwezig op de landelijke themadag in oktober. Hier gaven we een interactieve presentatie van de manier waarop in Flevoland jongeren geworven en betrokken worden en gingen we met de ruim 50 aanwezigen in gesprek over tips en trics rond dit onderwerp.

Daarnaast maakten we ook onderdeel uit van de landelijke werkgroep Revitalisering amateurkunst, waar het Nationaal Akkoord Amateurkunst samen met medewerkers van het LKCA, OCW, landelijke koepelorganisaties en overige tweedelijns ondersteuningsinstellingen voor cultuurparticipatie verder werd ingevuld. Dit heeft geresulteerd in extra financiële middelen op landelijk niveau in 2025.

2.5 Pak Het Podium

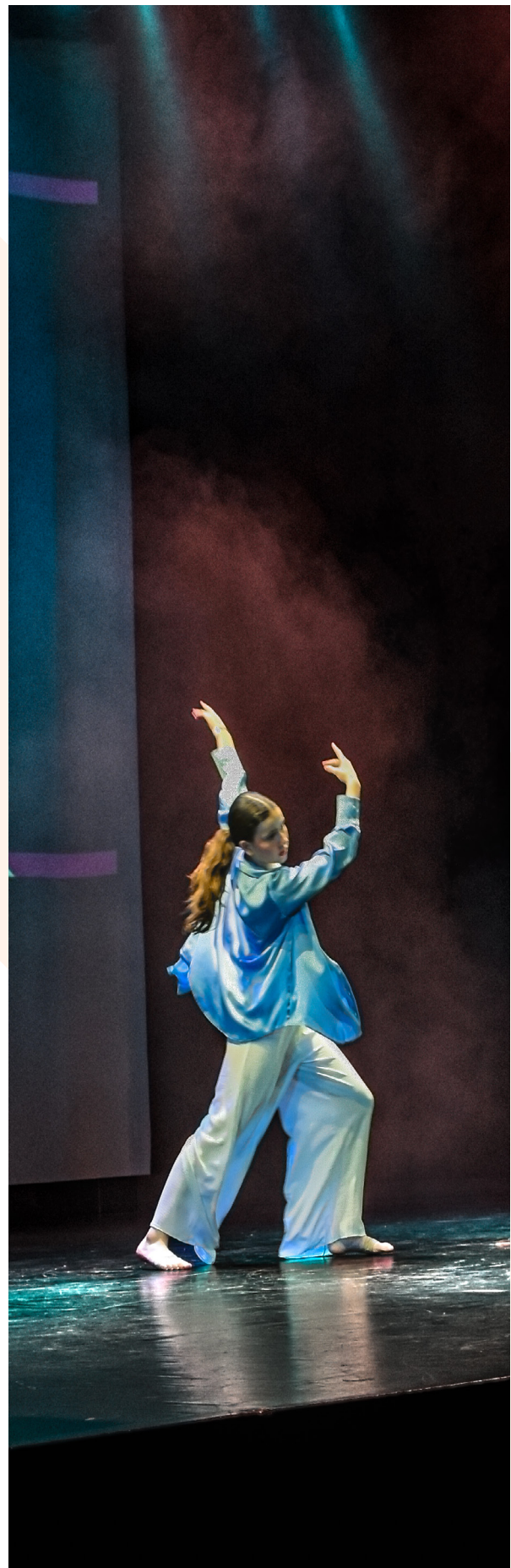
Ondertussen verbonden we ons als adviseur en coproductent aan het project Pak Het Podium. Dit project is op initiatief van Kubus ontwikkeld om amateurkunstenaars uit Flevoland de kans te bieden te schitteren op het podium met begeleiding op maat, ondersteuning van een professionele maker, extra publiciteit en een geldbedrag van maximaal € 5.000.

Kunstlink draagt bij aan de zichtbaarheid van het project door middel van een verslaglegging en de productie van mini-documentaires over 4 van de 14 deelnemende projecten.

Ook waren we betrokken bij de organisatie van een matchingsavond tussen amateurs, Flevolandse professionele makers, zowel individuele makers als ook makers gekoppeld aan andere Flevolandse partijen als Flevolab en VAKTOR.

Ondanks het uitblijven van een landelijke subsidie, maakten we met dit project 2 kernambities van de pilotregeling van het Nationaal Akkoord Amateurkunst waar, te weten:

- amateurkunstgroepen (cultuurbeoefening in groepsverband) zijn vitaal en toekomstbestendig, ze sluiten wat betreft artistieke inhoud en organisatievorm aan bij nieuwe manieren van cultuurbeoefening;
- er zijn voldoende artistiek begeleiders, artistieke kaders en kunstdocenten voor cultuurbeoefening en deze hebben een aantrekkelijke beroepspraktijk.



3.

Verbinden en inspireren



Behaald:

- Onderzoek gedaan naar raakvlakken met het sociaal domein met 10 partners. De uitkomsten zijn verwerkt in het beleidsplan 2025-2028.
- De impact - in het bijzonder de maatschappelijke - van kunst in het sociaal domein in Flevoland is overdraagbaar gemaakt voor het netwerk en beleidsmakers door verschillende presentaties aan het veld.
- 5 bijeenkomsten rondom thema's: talentontwikkeling, jongerenparticipatie, bruggenbouwers in cultuur en kunst in het sociaal domein.
- 25 optreedplekken voor jonge makers. Geïnitieerde samenwerkingen met Carte Blanche, Vaktor, Flevolab en de Flevolandse programmerende podia met als doel meer podiumplekken voor Flevolandse jonge (professionele) makers te creëren.
- De inhoud van de Cultuurkaart Flevoland is geactualiseerd en bekend bij culturele beleidsmedewerkers, de culturele sector en andere stakeholders.
- 52 deelnemers voorronde Kunstbende, 80 jongeren betrokken bij voortraject Kunstbende en 368 zijn via KLUB Kunstbende lid van Kunstbende. Bereik activiteiten Kunstbende: 6 scholen.
- Cultuurmakersdag 2024: beleidsmedewerkers uit alle 6 gemeenten, provincie, statenleden en de gedeputeerde bereikt. Uitbreiding netwerk + actuele kennis nieuwe ontwikkelingen voor de 195 deelnemers.

Verbinden en inspireren is van belang omdat het kunstmakers, organisaties en beleidsmakers in Flevoland samenbrengt rond gedeelde ambities, waardoor er een levendig en veerkrachtig cultuurnetwerk ontstaat. Door netwerkevenementen (zoals de Cultuurmakersdag), kennisdeling en samenwerkingen (bijv. tussen scholen en makers) stimuleren we innovatie, vergroten we onze impact en bereik en versterken we de culturele infrastructuur. Dit zorgt voor meer zichtbaarheid van cultuurparticipatie, meer kansen voor talent, een meer divers aanbod voor inwoners en een sterker draagvlak voor kunst en cultuur in de hele provincie. Dit alles is essentieel voor een inclusieve en toekomstbestendige samenleving.

3.1 Algemene communicatie en PR

Communicatie en PR zijn cruciale instrumenten om Kunstlinks doelstellingen te realiseren. We zetten communicatiekanalen in om vraag en aanbod tussen makers, podia en beleidsmakers te matchen en te bouwen aan een sterk netwerk. Effectieve communicatie vergroot de impact van Kunstlinks werk, democratiseert toegang tot informatie en versterkt de Flevolandse culturele infrastructuur. PR is geen losse activiteit, maar de lijm die samenwerking, kennis en kansen verbindt. Het heeft niet alleen effect op de zichtbaarheid en positionering van Kunstlink als expertisecentrum met actuele kennis over subsidies, trends en kansen, maar ook op de zichtbaarheid en positionering van cultuurparticipatie in de provincie.

Website

De bezoekersaantallen van de website geven een beeld van de digitale groei die Kunstlink doormaakt.

Jaartal	Unieke bezoekers
2024	5.557
2023	5.195
2022	7.325
2021	6.754
2020	1.461

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief van Kunstlink wordt erg goed gelezen door kunstmakers, instellingen en amateurkunstverenigingen in Flevoland.

Jaartal	Aantal verzonden nieuwsbrieven	Aantal abonnees	Aantal geopend	Aantal kliks
2024	9	1.154	Gemiddeld: 49% • Totaal: 4.479	Gemiddeld: 7,6% • Totaal: 684
2023	8	1.211	Gemiddeld: 43% • Totaal: 3.459	Gemiddeld: 6% • Totaal: 254
2022	7	1.140	Gemiddeld: 40% • Totaal: 2.547	Gemiddeld: 5% • Totaal: 153
2021	8	420	Gemiddeld: 160 • Totaal: 1.212	Gemiddeld: 25 • Totaal: 191
2020	8	460	Gemiddeld: 185 • Totaal: 1.451	Gemiddeld: 28 • Totaal: 278

LinkedIn

Ons bereik via LinkedIn groeit organisch door middel van het delen van actualiteiten en projecten.

Jaartal	Aantal volgers	Pagina-weergaven	Unieke bezoekers	Reacties op updates	Upates gedeeld
2024	345	274	137	569	29
2023	244	314	144	323	38
2022	142	159	67	96	13
2021	96	136	68	47	16
2020	22	46	19	11	5

3.2 Kunst in het sociaal domein

Er zijn de afgelopen jaren diverse ontwikkelingen gaande waardoor kunst en cultuur breder ingezet kunnen worden dan enkel voor diegenen die bekend zijn met het beoefenen van kunst in de vrije tijd. Er liggen volop kansen om méér mensen te bereiken en te laten profiteren van de kracht van kunstbeoefening, om de culturele sector te betrekken bij maatschappelijke opgaves en om een waardevolle bijdrage te leveren aan het verminderen van maatschappelijke problemen. In samenwerking met partners binnen en buiten Flevoland maakten we de balans op van 3 jaar Flevolandse investeringen in het sociaal domein. We interviewden de volgende partijen:

- beleidsmedewerkers van de gemeenten Almere en Lelystad over de samenwerking van cultuur en sociaal domein binnen de SPUK-regeling/ het GALA-akkoord;
- Museum M. over landschapskunst in samenwerking met ouderenzorg;
- Stichting De Kubus en Woonzorg Flevoland over hun muziekproject voor ouderen;
- stichting Culturele Activiteiten en Bibliotheek en Caritas over hun kunstproject op Urk;
- stichting Kunstambassadeurs en stichting De Schoor over hun wandel- en fietsroutes langs openbare kunstwerken in de buurt;
- het Interkerkelijk diaconaal overleg (IDO) over hun Lelystadse project 'Levenskracht'.

Deze interviews gebruikten we, samen met informatie van het LKCA en van de Raad van Twaalf, voor een analyse van de werkzame bestanddelen van initiatieven en regelingen en van wat nodig is om cultuur een duurzaam onderdeel te laten zijn van de activiteiten bij zorg- en welzijnsorganisaties. Ook besteedden we in het onderzoek aandacht aan de toegevoegde waarde van Kunstlink als verbinder, aanjager, subsidieaanvrager en ondersteuner. Vanuit deze rol droegen we bij aan het op de agenda zetten van kunst in het sociaal domein via het participatieprogramma van WEL Flevoland.

De uitkomsten van ons onderzoek kregen een podium op de Cultuurmakersdag op 9 november 2024. Hier verzorgden we samen met Merit de Valk van het LKCA voor ruim 30

geïnteresseerden een werksessie over kunst in het sociaal domein, waarbij ook diverse Flevolandse best practices aan het woord kwamen en ten minste 30 geïnteresseerden bij aanwezig waren. In 2025 zullen we de resultaten ook nog schriftelijk publiceren.

Beleidsadviseur gemeente Lelystad:
"Kunstlink heeft de rol om inzet van kunst in het sociaal domein te blijven agenderen en met positieve voorbeelden te inspireren om op die manier ook naar kunst & cultuur te kijken."

3.3 Netwerk Talentontwikkeling

Kunstlink bracht partijen samen in het bredere Netwerk Talentontwikkeling om samenwerking en groei binnen de culturele sector te bevorderen. In dit kader organiseerden we verschillende werksessies en inloophmomenten waarop makers, professionals en organisaties samenkwamen om kennis te delen en nieuwe samenwerkingen te stimuleren. En een bijeenkomst om de Flevolandse popsector te verbinden en de samenwerking met het landelijke POPNL-netwerk te verkennen. We onderzochten met de amateurkunstondersteuners uit alle Flevolandse gemeenten hoe we de onderlinge samenwerking verder kunnen versterken. Onder de noemer FLAKON (Amateurkunst Ondersteuning Flevoland) maakten we een gespreksagenda voor 2025 aan de hand waarvan we met elkaar verder kunnen verdiepen en verbreden.

We publiceerden de vernieuwde en uitgebreide **Cultuurkaart Flevoland**. Deze brengt de aanbieders binnen de culturele talentontwikkeling in de provincie in kaart. De herziene variant is met 170 aanbieders completer dan de vorige versie en bevat een breder scala aan disciplines, niveaus en aanbieders. De kaart is gedeeld met het culturele veld en beschikbaar gesteld voor aanbieders, gemeenten, de provincie en Flevolandse talenten. Tijdens de Cultuurmakersdag zijn gesprekken gevoerd met verschillende aanbieders over hoe dit provinciale netwerk in de toekomst nog verder te verfijnen en zichtbaar te maken.

We hebben ons in 2024 bovendien ingezet voor het bieden van podiumervaring aan jonge makers. Dit heeft geresulteerd in 25 optreedmogelijkheden op diverse evenementen en podia, waaronder Own The Spot Lelystad, IKtoon Festival Lelystad, openingsacts voor Tour of Art, optredens bij Omroep Flevoland en speciale optredens, zoals die voor de Commissaris van de Koning in Flevoland. Daarnaast heeft Kunstlink samen met Carte Blanche, Vaktor, Flevolab en de Flevolandse programmerende podia de mogelijkheden verkend om een podiumconvenant op te zetten. Inmiddels hebben Carte Blanche en poppodium Corneel de lead genomen om dit binnen Music Hub Centraal (MHC) verder uit te werken. Met elkaar bestrijken we de gehele keten van talentontwikkeling en verstevigen we de culturele infrastructuur in Flevoland.

3.4 Kunstbende Flevoland

Kunstbende Flevoland zette sterk in op toegankelijkheid, regionale spreiding en talentontwikkeling van jongeren. Via het KLUB Kunstbende-concept konden jongeren op een laagdrempelige en persoonlijke manier kennismaken met Kunstbende. Regionaal bereik werd verbreed door samenwerkingen met scholen en culturele instellingen in Flevoland. Jongeren werden vooral bereikt via Instagram, ambassadeurs en lokale events. Podiumplekken werden door het jaar heen aangeboden om talentontwikkeling te verdiepen. Tot slot groeide de samenwerking met verschillende partners. De voorronde sloot succesvol af met 52 deelnemers. Een volledige samenvatting is hier te vinden:

➤ kunstbendeflevoland.my.canva.site/2024-kunstbende

Deelnemer Anna, Dronten:

"Voor jongeren die op school niet de kans hebben om over bepaalde kunst meer te leren of les te krijgen, is Kunstbende echt fantastisch! Het is een manier om meer te leren over wat je leuk vindt, het überhaupt te kunnen doen, nieuwe dingen uit te proberen en natuurlijk creatieve mensen te leren kennen. Kunstbende vormt echt een community met lieve, open-minded mensen die hun passies en creativiteit met elkaar delen!"

Deelnemer Indi, Lelystad:

"Kunstbende zit vol met gezellige mensen en supertoffe ervaringen. Ik ben blij dat ik het heb gevonden."

3.5 Landelijk netwerk cultuurparticipatie

Kunstlink maakt onderdeel uit van het Strategisch Overleg Cultuur Participatie (SOCP) dat het LKCA faciliteert. Dit landelijke netwerk van provinciale en grootstedelijke organisaties heeft tot doel kennisuitwisseling, verbinding met collega's en strategieontwikkeling. Het netwerk stemt landelijk beleid rond cultuurparticipatie af met het beleid op provinciaal en grootstedelijk niveau. Daarnaast verkent het strategische richtingen voor cultuurparticipatie ten aanzien van amateurkunstgroepen, kunstprofessionals, verbindingen met andere domeinen en beleidsbeïnvloeding binnen de gedachte van het inclusieve leerecosysteem. We woonden in 2024 de 3 bijeenkomsten van dit netwerk bij.

3.6 Netwerk beleidsmakers en statenleden

We voeren jaarlijks gesprekken met beleidsmedewerkers bij provincie en gemeenten. In het proces richting de nieuwe cultuurnota informeerden en adviseerden we beleidsmedewerkers en statenleden over trends en ontwikkelingen in cultuurbeoefening in Flevoland. Kunstlink schuift jaarlijks aan bij het ambtelijk overleg van Provincie Flevoland om beleidsmakers uit alle gemeenten te informeren. In 2025 ontwikkelen we samen met de afdeling communicatie van de provincie een plan om samen op te trekken in het delen van relevante ontwikkelingen.

In het najaar startten wij met de voorbereiding van Boost jouw project, een jongerenproject dat in 2025 plaatsvindt. We organiseerden de pitches waar het project in januari 2025 mee aftrapte, in nauwe samenwerking met de beleidsadviseurs van de 6 Flevolandse gemeenten. We vonden elkaar in het gemeenschappelijke doel van het bereiken en betrekken van jongeren bij culturele activiteiten. De samenwerking in het kader van Boost jouw project zorgde voor een nieuwe

impuls aan de uitwisseling tussen ons en de gemeenten en geeft aanleiding tot het nader verkennen van gemeenschappelijke delers. En tot het gezamenlijk optrekken richting amateurkunstenaars in het algemeen en jongeren in het bijzonder. In 2025 werken wij dit verder uit voor structureler samenwerking en netwerkvorming.

3.7 Cultuurmakersdag

Op 14 november kwamen culturele en creatieve makers uit heel Flevoland samen in Theater 't Voorhuys in Emmeloord, voor de Cultuurmakersdag 2024 die wij samen met Flevolab organiseerden. De dag bracht een dynamische mix van 195 professionals, jonge talenten, ambitieuze amateurs, culturele instellingen en beleidsmakers bij elkaar. Samen vierden zij de kracht van kunst en cultuur in onze provincie en ontdekten nieuwe manieren om samen te werken en impact te maken. Met een programma vol workshops, optredens en netwerkmomenten, bood de Cultuurmakersdag voor iedereen iets waardevols. Workshops en werksessies gaven praktische handvatten, zoals hoe je succesvol fondsen werft, je project meetbaar maakt of jongeren betrekt in je initiatieven. Tijdens speeddates met fondsen kregen deelnemers persoonlijke adviezen en konden ze hun plannen voorleggen aan 6 fondsen. Het Makerscafé en informele netwerkmomenten boden ruimte om ideeën uit te wisselen en samenwerkingen op te zetten. Een afsluitende borrel bood gelegenheid om de opgedane inspiratie om te zetten in concrete plannen. Deelnemers gaven de dag het gemiddelde cijfer van een 7,3.

➤ **Bekijk de aftermovie van de Cultuurmakersdag 2024**

Deelnemer Cultuurmakersdag 2024:
"Ontmoeten van gelijkgestemden in de provincie Flevoland vond ik het fijnst. Dit is eigenlijk het enige platform waar dat gebeurt!"

We zetten in op een mooie editie in 2025. Wel geeft de editie van 2024 aanleiding tot een aantal aandachtspunten voor een eventueel vervolg. Zo is het wenselijk om een helderder doelgroep en doel voor de dag te formuleren, rekening houdend met de uiteenlopende behoeften van amateurs en professionele makers en daar zowel het moment als het programma op af te stemmen. In de samenwerking hebben we ervaren dat onze betrokkenheid soms enige ruis veroorzaakte, dit vraagt om heldere afspraken tussen partijen en een scherpe rolverdeling aan het begin van de rit. Een derde aanbeveling heeft betrekking op de betrokkenheid van gemeenten, deze kan verder worden vergroot.

Deelnemer Cultuurmakersdag 2024:
"Voor mij als beginnende maker en stagiaire was het een mooie dag om inzicht te krijgen in wat er nou eigenlijk al is binnenin Flevoland en wat voor mensen er actief zijn binnen de sector."